

Majandus- ja
Kommunikatsiooniministeerium
Suur-Ameerika tn 1
10122 Tallinn
info@mkm.ee

Teie 09.05.2025 nr 10-1/1871-1

Meie (kuupäev digiallkirjas) nr 14-12/25/45120-1

Ekspordistrateegia kooskõlastamine

Lugupeetud majandus- ja tööstusminister

Täname ekspordistrateegia eelnõu kooskõlastamiseks ja arvamuse avaldamiseks edastamise eest. Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus (EIS) teeb ettepaneku kaaluda „Ekspordi strateegia 2025-2028“ täiendamisel veel järgnevaid tähelepanekuid:

1. Täiendada konteksti loomiseks fookussektorite valiku põhimõtteid, rõhutamaks milliste andmete toel ja miks antud sektorid eristuvad ehk on prioriteetsemad;
2. Kaaluda võimalusi fookussektorite selgituste täiendamiseks sellisel, mis loob TAIE fookusvaldkondade terviklikku arengut eest vedavatele osapooltele rohkem konteksti selles osas, mida fookussektorite ekspordi toetamisel prioritseeritakse. Toetamaks operatiivsel ehk tegevuste tasandil valikute ja otsuste tegemist;
3. Täiendada ettevõtetelt ja sektoritelt saadud sisendit strateegiadokumendis riikliku vaatega selles osas, kuid võrd arvestatakse Eesti ja selle majandussektorite konkurentsivõime ja -olukorraga ning seeläbi kasvupotentsiaaliga pikemas vaates;
4. Asendada mõõdik „Rahulolu EISI eksporditeenustega“ mõõdikuga „Rahulolu EISI teenustega“ ning lisada juurde täpsustus, et skaalal 1-5, kus viis on kõrgeim hinne;
5. Lisada tegevuste „Käivitame ekspordiportaali, sh rahvusvaheliste ärivõimaluste ettevõtetele toomiseks“, „Soodustame Eesti ettevõtete laienemist ja uutele turgudele sisenemist ühinemiste ja omandamiste abil (M&A)“ ja „Suurendame ekspordilaenu mahtu ja muudame tingimused paindlikumaks“ osas kaasvastutajaks EIS;
6. Vaadata üle punktis 2.3 toodud tegevuste ja sellega seotud mõõdiku „Ekspordiühiku hinnad kasvavad ELi keskmisest kiiremini“ seosed. Hetkel keeruline mõista otsest seost. Kaaluda mõõdiku puhul otsesemas seoses mõõdikuid, näiteks:
 - a. Rahvusvahelise meediakajastuse maht, ulatus ja kvaliteet
Mõõdik: Rahvusvaheliste earned meedia kajastuste arv, ulatus ja tase (nt Tier 1/Tier 2 ja sentiment).
 - b. Omanalikanalite mõju ja nähtavuse kasv
Mõõdik (komplekt):
 - i. TWE sotsiaalmeedia uute jälgijate arv aastas
 - ii. TWE veebilehe uute kasutajate arv aastas
 - iii. TWE kanalites jagamiste ja interaktsioonide arv;

7. Rõhutada selgemalt ja täiendavalt fookust kõrgema lisandväärtusega kliendil ning innovatsiooniteenustest kasvuvõimekust juurde saanud ettevõtete eksportturgudele aitamisel. Selleks ettepanek lisada sh punkti 2.1 täiendava tegevusena „Toetame süsteemselt ja mitmekülgsest kõrgemat lisandväärtust loovate ja teadus-, arendus- või innovatsioonitegevustesse investeerivate ettevõtete vajadusi välisturgudele sisenemisel” ning asjakohase mõõdikuna „teadus-, arendus- või innovatsioonitegevustesse investeerinud ettevõtete osakaal ärimissioonide, ühisstendide ja rahvusvahelise eksperdi kaasamise teenustes vähemalt ...” (sihttaseme osas ettepanek eraldi arutada);
8. Lisa 1 täiendada ka teenusega “rahvusvahelise eksperdi kaasamise teenus”.

Eeltoodu tõttu teeme ettepaneku ühiseks aruteluks, et arutada muudatusettepanekute sisu ja asjakohasust ning samuti, kuidas saame asuda koostöös juba kavandatud ja potentsiaalselt lisanduval prioriteetide või ootusi ellu viima.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Ursel Velve
juhatuse esimees

Liina Talu
koordinaator
Liina.Talu@eis.ee